**Mission : chargé de communication**

Sous la responsabilité du responsable départemental et en lien avec lui :

•      Déployer la communication interne au sein de l'Association Départementale

•      Organiser et structurer dans la durée les relations locales avec la presse et autres médias locaux, avec les entreprises, institutions, autres partenaires (commerçants, associations...)

•      Communiquer dans le respect du droit à l'image et de la charte graphique des Restos du Cœur

•      Produire de nouveaux contenus, photos et vidéos, et proposer des sujets de création de contenus au service Communication national.

•      Réaliser ou superviser la communication sur le site internet de l'AD

**Le volontaire idéal**

Sensible aux causes portées par les Restos du Cœur, tu es une femme ou un homme de relationnel, curieux des médias et intéressé par les partenariats locaux des Restos (entreprises et institutions).

Doué pour faire passer tes idées à l'oral et à l'écrit, tu sais travailler en équipe, tu sais aussi animer, écouter et organiser. Alors rejoins nous et deviens Référent Communication au niveau du département de l’Ardèche

**Lieu d’action**

Rattaché au siège de Privas, tu seras amené à te déplacer sur l’ensemble du département pour rencontrer les bénévoles et les familles accueillies au sein de nos 9 centres de distributions de nos trois centres itinérants (Annonay, Lamastre, Le Cheylard, La Voulte, Aubenas, Privas, l’Argentière, Les Vans, Bourg St Andéol) ainsi que de notre entrepôt de stockage de St Laurent du Pape.

